

Chargé de création graphique et visuelle F/H

DESCRIPTION DU POSTE

Direction, Service : Direction Générale - Communication

Lieu de travail : Siège de la Communauté de Communes du Pays de BITCHE, 4 rue du Général Stuhl à Bitche

Grade – Emploi fonctionnel – Pôle de direction :

adjoint d'animation, adjoint administratif - Non - Communication

CONTEXTE

Le, la Chargée de création graphique et visuelle est responsable de la conception, de la création et de la production de visuels destinés à soutenir les actions de communication de l'organisation. Il/elle travaille en étroite collaboration avec les équipes de communication, de marketing et les différents services pour traduire visuellement les besoins et messages à transmettre.

MISSIONS

Les missions du chargé de mission s'inscrivent dans une volonté de renforcer et développer les atouts touristiques et culturels du territoire, en mettant en place les outils de médiation, d'animation et d'action les plus adaptés.

Missions principales :

- Conception graphique : Création de supports visuels (affiches, brochures, plaquettes, logos, visuels pour réseaux sociaux, etc.).
- Création de contenus visuels numériques : Conception de visuels pour sites web, newsletters, réseaux sociaux et autres supports digitaux.
- Suivi de la production : Préparation des fichiers pour l'impression et coordination avec la chargée de communication et éventuellement les prestataires externes (imprimeurs, agences de production, etc.).
- Veille créative : Suivi des tendances graphiques et des évolutions technologiques dans le domaine du design et de la communication visuelle.
- Gestion de la charte graphique : Assurer la cohérence des supports visuels avec la charte graphique et les valeurs de l'entreprise.
- Collaboration interservices : Travailler avec les équipes internes (communication, marketing, culture, ressources humaines, etc.) pour comprendre leurs besoins et les traduire graphiquement. touristiques et culturelles.

COMPÉTENCES ET QUALITÉS REQUISES

Techniques :

- Maîtrise des outils de création graphique (Adobe Creative Suite : Photoshop, Illustrator, InDesign, etc.).
- Connaissance des logiciels de montage vidéo et d'animation est un plus.
- Compétences en UX/UI design et création de visuels pour le web et les réseaux sociaux.
- Maîtrise des techniques d'impression et préparation des fichiers pour l'édition.

Créativité et esthétique :

- Sens aigu de la composition, de la couleur, de la typographie et de l'ergonomie.
- Capacité à proposer des solutions créatives adaptées aux objectifs et aux contraintes.

Gestion de projet :

- Capacité à gérer plusieurs projets simultanément et à respecter les délais.
- Autonomie et rigueur dans l'organisation du travail.

PROFIL RECHERCHÉ

- Bac +2 à Bac +5 en design graphique, communication visuelle, ou domaine équivalent.
- Expérience dans un poste similaire, de préférence en entreprise ou en agence.
- Une expérience en gestion de projets ou en design digital est un plus.

QUALITÉS PERSONNELLES

- Créativité, curiosité et ouverture aux nouvelles tendances.
- Excellentes qualités de communication et de collaboration.
- Sens du détail et capacité à s'adapter à des briefs variés.
- Force de proposition et esprit d'équipe.

CONDITIONS DE TRAVAIL

Rémunération : Selon expérience et grille indiciaire applicable au sein de l'EPCI.

Avantages : CNAS, Prévoyance, mutuelle, etc.

CARACTÉRISTIQUES DU POSTE

Type de recrutement : Recrutement par voie de mutation, détachement, ou à défaut contractuelle.

Durée : Poste à pourvoir à temps plein (35 heures par semaine).

Lettre de motivation et C.V. à adresser **dès que possible** :
Monsieur le Président de la Communauté de Communes du Pays de Bitche
4, rue du Général Stuhl - BP 80043 - 57232 BITCHE Cedex
ou par mail à : ccpb-rh@cc-paysdebitche.fr