

CHARGÉ(E) DE MISSION

« DESTINATION FRANCE - BITCHERLAND »

DESCRIPTION DU POSTE

- **Direction, Service**

Direction du Développement économique et touristique

- **Lieu de travail**

4 rue du Général Stuhl - 57230 BITCHE

- **Grade - Catégorie d'emploi - Pôle de direction**

Catégorie A - Attaché - Pôle tourisme

MISSIONS DU POSTE

- Dans le cadre du programme Destination France décliné sur le Bitcherland, le candidat recruté devra répondre aux objectifs généraux du dispositif à savoir :
 - Déploiement d'une campagne de communication visant à montrer toute la richesse du territoire en matière touristique, des métiers du tourisme, et en particulier auprès des jeunes
 - Développer des dispositifs visant à renforcer la résilience du secteur et soutenir la montée en qualité de l'offre, notamment par un accompagnement à la demande de certains secteurs particulièrement touchés par la crise sanitaire, comme celui des grands événements culturels, manifestations sportives de haut niveau, hébergements touristiques, ...
 - Valoriser et développer les atouts touristiques du territoire, visant à la valorisation et au renforcement d'une offre d'ingénierie touristique permettant d'accompagner les porteurs de projets
 - Répondre aux enjeux de transformation du secteur, en favorisant le tourisme durable, la réduction de l'empreinte écologique, l'investissement dans les infrastructures touristiques durables, ou encore, la transformation numérique
 - Promouvoir la destination Bitcherland au sein de la Destination Moselle et France et consolider l'offre, en renforçant les actions de communication auprès des touristes et investisseurs
- De manière générale : mise en cohérence de l'offre touristique du Pays de Bitche et renforcement des potentialités d'accueil du territoire
- De manière particulière : piloter l'opération de création d'une offre touristique autour de la thématique de la ligne Maginot et spécialement sur le fort du Simserhof en complémentarité avec les autres ouvrages recevant du public au sein du territoire (muséographie, offres groupes, famille, diversification des offres, synergies avec les autres sites touristiques et patrimoniaux, ...)

ACTIVITÉS PRINCIPALES

- Élaborer la stratégie touristique de la « Destination Bitcherland » dans le cadre du dispositif Destination France
- Écrire la politique touristique du territoire d'un point de vue « endogène » en intégrant les sites communautaires, pistes cyclables, ... mais également « exogène » notamment en actualisant une stratégie touristique et culturelle de territoire
- Prendre en compte les attentes des touristes
- Participer à l'animation et à la promotion de l'action touristique
- Être un référent incontournable auprès des « acteurs du tourisme du territoire »
- Être l'interface entre l'Office du Tourisme, les partenaires institutionnels et la Communauté de Communes
- Élaborer les projets touristiques du territoire et en assurer le suivi
- Répondre aux sollicitations concernant le tourisme
- Participer à la préparation et à l'animation de la commission tourisme

COMPÉTENCES REQUISES

- Solides connaissances en matière touristique ou tout autre domaine en lien avec le poste
- Maîtrise de plusieurs langues dont l'allemand
- Notions en budget des collectivités
- Maîtrise des outils informatiques de bureautique
- Autonomie
- Être force de propositions
- Sens du relationnel
- Sens de l'organisation
- Rigueur
- Capacité à rendre compte
- Connaissances en marketing et communication

CARACTÉRISTIQUES DU RECRUTEMENT

- Recrutement par voie contractuelle - C.D.D. 1 an renouvelable.
- Temps plein : 35 heures

Lettre de motivation et CV à envoyer pour le lundi 13 février 2023

- Par courrier : Monsieur le Président de la Communauté de Communes du Pays de Bitche
4 rue du Général Stuhl - BP 80043 - 57232 BITCHE CEDEX
- Ou par mail : ccpb-rh@cc-paysdebitche.fr