

SITE VERRIER DE MEISENTHAL

Chargé des publics – guide

F/H

DESCRIPTION DU POSTE

Direction, Service : Direction économique et touristique

Lieu de travail : MEISENTHAL – 1, Place Robert Schuman

Grade – Catégorie d'emploi - Emploi fonctionnel – Pôle de direction :

Assistant de conservation du patrimoine et des bibliothèques – Catégorie B – Non – Non

La réhabilitation complète du Site Verrier de Meisenthal dont l'objectif est de développer son offre touristique et culturelle dès 2022, nécessite la consolidation de ses équipes d'accueil et d'animation. Dans ce contexte et au regard de notre volonté d'augmenter sensiblement le visitorat du site, nous recherchons, un agent chargé(e) des publics – guide, afin de renforcer le service du Musée du Verre en charge, entre-autre, d'accueillir nos visiteurs ou à travers différents formats de visites, dont notamment des visites guidées pour les groupes.

MISSIONS PRINCIPALES

Sous la responsabilité du/de la responsable du Musée du Verre, l'agent chargé(e) des publics – guide assurera les missions suivantes. La répartition des temps de travaux liés à ces missions devra être jaugée en fonction de la saisonnalité des programmations et au besoin du service :

Gestion managériale

- Encadrer, animer, motiver l'équipe du service des publics (3 à 6 personnes selon saisons / permanents et saisonniers).
- Tutorat de stagiaires
- Etablissement des plannings des visites guidées en relation avec l'agent chargé(e) des réservations
- Sensibiliser et/ou former le personnel du Site Verrier sur l'accueil des différents publics

Politique de développement et d'accueil des publics

- Fidéliser, prospecter et développer les publics du musée
- Améliorer la qualité de l'accueil et de l'expérience de visite
- Développer des outils de connaissance des publics

Définition et suivi des actions de médiation culturelle et de l'offre pédagogique

- Suivi de la traduction et adaptation des contenus pédagogiques pour public allemand
- Coordination de l'accueil des groupes : conception de l'offre, prise de réservations, référent des guides et prise en charge de visites spécifiques (journalistes, visites d'études...).
- Coordination des actions à destination du public scolaire (saison baptême du feu, réservation, suivi des factures, mise à jour de l'offre, coordination des équipes saisonnières.)
- Développer et suivre les partenariats sur le plan local, régional et national (dans le domaine de l'éducation et de la recherche, de la culture et du tourisme)
- Concevoir des contenus et des outils d'aide à la visite adaptés aux publics du musée (publics individuels et notamment les familles, publics scolaires, publics en situation de handicap...)
- Réflexion permanente sur les supports de médiation, à mettre à jour régulièrement : compagnon de voyage numérique, création de livrets du visiteurs, jeux pour le jeune public etc... en fonction des thématiques annuelles développée au travers d'expositions ou d'événements.

Définition et coordination de la programmation culturelle

- Organiser des événements et programmer des activités culturelles (visites, ateliers, animations, spectacles, colloques, conférences...)

- Contribuer à la conception des expositions temporaires

Visites guidées :

- Accueil de groupes

Polyvalence

- Dans une volonté d'optimisation du fonctionnement du site, l'agent pourra également en cas de besoin être sollicité pour renforcer les équipes d'autres services (Centre International d'Art Verrier, Boutique, autres services du Musée...).

COMPÉTENCES REQUISES

- Compétences managériales
- Maîtrise de la communication écrite et orale
- Maîtrise de l'outil informatique (outils bureautique et logiciel de réservation)
- Sens de l'organisation
- Polyvalence
- Sens du travail en équipe
- Bonne connaissance des règles d'hygiène et de sécurité
- Maîtrise de langues étrangères : allemand indispensable, anglais fortement apprécié
- Connaissances en histoire et histoire de l'art, culture générale
- Langues étrangères : allemand souhaité, anglais recommandé

PROFIL RECHERCHÉ

- Connaissance des différentes typologies de publics, de leurs attentes et contraintes (groupes adultes, jeune public, familles, personnes en situation de handicap...)
- Expériences de 3 ans minimum dans le domaine de la médiation culturelle et/ou guidage + de la création de contenus de visites (Musée, structure culturelles, Office de tourisme...).
- Expérience managériale, conduite d'équipe
- Niveau d'étude requis : Bac + 2-3 minimum
- Brevets ou expériences dans le domaine de l'animation jeune-public appréciés

CARACTÉRISTIQUES DU RECRUTEMENT

Recrutement par voie de mobilité interne, mutation, inscription sur liste d'aptitude ou à défaut par voie contractuelle.

Durée hebdomadaire du travail :

35h hebdomadaires annualisées – Temps hebdomadaire de travail modulé en fonction des pics d'activité liés à la saisonnalité des programmations du Site Verrier (période estivale, saison de Noël, événements...). Travail possible les week-ends et jours fériés en fonction des plannings du service et travail occasionnel en soirée lors de certains événements (Nuit des Musées, vernissages...).

Lettre de motivation et C.V. à envoyer pour le **jeudi 27 janvier 2022** à :
Monsieur le Président de la Communauté de Communes du Pays de Bitche
4, rue du Général Stuhl - BP 80043 - 57232 BITCHE Cedex
ou par mail à : ccpb-rh@cc-paysdebitche.fr